

DOSSIER DE PRESSE

Exposition de  
**Dominique MUHLEM**  
et de **Yvon COCHERY**

Un univers néo pop-art  
du 22 mai 2015 au 26 juillet 2015

Personne à contacter  
pour la presse  
**Laurence Lalart**  
06 60 97 82 36

LA GALERIE  
**YVERT**

## Du timbre à l'art ...

Il n'y a qu'un pas que la société Yvert et Tellier a franchi aisément depuis une année...

Le leader mondial du négoce de timbres et éditeur de catalogues, implanté à Amiens depuis 1606 a dédié un nouvel espace à une galerie d'art, la Galerie YVERT sur Lyon.

Depuis toujours les membres des familles Yvert et Tellier - dont Benoît Gervais, président directeur général, représentant de la sixième génération à la tête de l'entreprise – ont été sensibles à la culture et à l'art dans toutes ses formes.

*« C'est au travers de l'art et grâce à l'art que nous souhaitons continuer à donner une âme à nos sociétés et perpétuer l'esprit d'entreprise qui nous a mené du XVIIe au XXIe siècle »* **explique Benoît Gervais.**

## Yvert et Tellier en quelques mots et quelques dates à retenir

### 1606 :

L'histoire de l'entreprise Yvert débute à Amiens. Il s'agit d'une imprimerie. C'est en faisant imprimer un journal d'opposition au régime de Louis Philippe en 1851, « La Gazette de Picardie et d'Artois » qu'Eugène Yvert lui a permis de prospérer.

### 1870 :

Henry Yvert rachète l'imprimerie et l'inscrit dans la modernité. Il s'agit d'accroître la capacité de production des rotatives en intégrant la machine à vapeur...

### 1889 :

Il décède brusquement. Pour sauver l'entreprise, sa veuve s'associe alors avec Théodule Tellier, chef imprimeur dont le sérieux et l'intelligence avaient été repérés depuis longtemps. C'est de cette association qu'est née la société Yvert et Tellier. Louis, le fils d'Henry, élevé dans l'amour de la musique et des arts est revenu dans l'entreprise après des études de droits. Il apprend beaucoup de Théodule Tellier mais il contracte surtout, à ses côtés le virus de la timbrologie.

Il constate rapidement qu'il manque une certaine rigueur et une certaine organisation dans les références des timbres et dans leur cotation. Il a l'idée d'un catalogue qui sera un outil exhaustif pour les philatélistes et qui les guidera dans leurs recherches.

3000 timbres sont représentés au moyen de gravures sur bois. Chaque timbre est numéroté et décrit dans ses coloris divers et ses détails. Soit au total 5000 timbres répertoriés et côtés en neuf et oblitéré soit 10000 cotes dans un livre de 576 pages tiré à 8000 exemplaires.

### 1896 :

Louis Yvert marque à la fois son époque et l'histoire de la philatélie en signant son premier catalogue de timbres. Brillant, l'imprimeur amateur de timbres a l'idée géniale de réorganiser les séries de façon très logique. Il les numérote et dépose le copyright. Les numéros doivent servir pour les échanges entre collectionneurs. Rapidement, son catalogue devient une référence mondiale. Au fil du temps, il s'est décliné en plusieurs volumes thématiques édités chaque année.

Aujourd'hui, l'entreprise Yvert et Tellier est toujours implantée à Amiens. Elle est toujours dirigée par son descendant, Benoît Gervais. Elle emploie une quarantaine de personnes et dispose de quatre espaces de ventes à Paris, Lyon, Lille et Amiens.

Conscients de la place de l'entreprise sur le marché et dans un souci permanent de la qualité de service, les héritiers de Louis Yvert ont toujours mis un point d'honneur à aller de l'avant.

Fidèle à son premier métier d'imprimeur, Yvert et Tellier, leader mondial de la philatélie édite également deux magazines spécialisés : L'Écho de la timbrologie et Atout timbres.

En 2011, l'intégralité des catalogues est mise en ligne. La Bibliothèque en ligne permet aux collectionneurs d'avoir accès à un livre virtuel recensant les timbres du monde dans l'intégralité des catalogues de cotation Yvert et Tellier réunissant un siècle de cotation de timbres dans 18580 pages.

Les outils de gestion informatique des collections seront bientôt disponibles sur tablettes. Cette application permet de gérer et de coter en temps réel sa collection.

En 2013, Yvert et Tellier crée le Club Louis Yvert.

## De l'entreprise Yvert et Tellier à la galerie Yvert sur Lyon...

Benoit Gervais a eu la chance de rencontrer des artistes comme Catherine Aubelle, Mary Chaplin ou Thomas Groslier, qui lui ont suggérés d'ouvrir une galerie, le choix s'est d'abord imposé à Amiens puis à Lyon avec l'ouverture de cette galerie, située au 48 rue de la Charité.

La galerie va présenter tous les domaines de la création artistique contemporaine, de la peinture à la sculpture en passant par le multimédia et la photographie.

La galerie proposera également de l'art primitif provenant de collectionneurs du Nord de la France.

Pour cette première exposition, deux artistes de renommée internationale vont exposer leurs travaux, Dominique Muhlem avec ses holopeintures et Yvon Cochery avec des sculptures colorées en résine.

L'exposition de l'inauguration de la galerie ouvre le 22 mai à partir de 18h jusqu'au 26 juillet 2015.

# Dominique Muhlem

**Dominique Mulhem** est un peintre français né à Neuilly-sur-Seine en 1952. Il a fait ses études à l'École nationale des Beaux-arts de Paris où Il enseigne les techniques de peinture à l'aérographe.

Il expose à partir de 1970, sa peinture hyperréaliste d'inspiration surréaliste, d'abord en France et ensuite en Amérique du sud et du Nord où il voyage pendant plusieurs années.

En 1979, il a été le premier artiste multimédia à introduire l'holographie dans ses peintures.

En 1981, il écrit le premier livre français sur la technique de la peinture à l'aérographe pour les éditions Borneman.

En 1983, il expose à pékin avec le musée de l'holographie  
En 1990, il expose pour l'inauguration du musée de l'holographie à Washington

En 1997, il édite un nouveau livre sur la technique de peinture à l'aérographe.

En 2001, il crée l'hyper-pointillisme, une fusion entre l'hyperréalisme et le pointillisme où une accumulation de points en forme de galets donnent avec le recul une image réaliste

En 2004, il écrit son troisième livre sur la technique de l'aérographe consacré au body-art, tatouage et maquillage  
En 2010, il expose à nouveau à pékin, puis à Séoul

Son univers Pop est intimement lié à sa culture picturale des grands maîtres dont il se rapproche par l'exigence de la technique et l'élégance de l'interprétation.

Les thèmes abordés sont la vie des gens et les choses.

Dominique Muhlem est un artiste français précurseur d'un nouveau mouvement artistique le Nouveau Pop Art, NPA.

Il participe aux grandes Foires Internationales et ses oeuvres sont présentes dans de nombreux musées internationaux.

L'holopeinture :

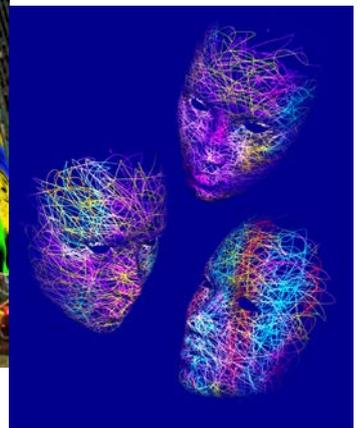
La technique de réalisation : l'artiste sculpte d'abord ses holo peintures dans un programme de modélisation 3D, comme ceux utilisés dans le cinéma pour les films 3 D en image de synthèse. Elles sont ensuite peintes et texturées. Puis sont faites à partir de cette sculpture numérique une série d'images multifocales pour avoir la représentation en relief dans l'espace. La série est composée de 36 à 72 images différentes, ce qui prend plusieurs jours à l'ordinateur pour les calculer. Enfin elles ont entrelacées suivant les formats dans des lignes plus ou moins fines pour avoir le master de l'image virtuelle dans l'espace.

L'entrelacement demande d'avoir des facteurs précis et nombreux. Le nombre d'informations est si important qu'une holo peinture terminée peut atteindre plusieurs centaines de millions de pixels.

L'image est imprimée avec une imprimante spéciale à une résolution extrêmement élevée et des encres pigmentées garanties dans le temps sur un papier conforme à la norme ISO 9706. L'image est ensuite laminée avec la technique du collage sous verre acrylique avec un réseau lenticulaire, la précision du calage de l'ordre de 1/100<sup>ème</sup> de millimètre. Toutes ces étapes, de la conception à la réalisation finale sont entièrement réalisées par Dominique Muhlem.

Voir également le site :

<http://www.mulhem.com/dominique-mulhem/>



# Yvon Cochery

Après une formation pratique reçue dans l'atelier familial en taille, gravure et marqueterie de marbre, **Yvon Cochery** pousse ses recherches créatives et techniques dans le domaine de la pierre, du verre, du bronze et de la résine. Les débuts de l'œuvre de Cochery font ressortir une expression figurative tourmentée, aux matières métalliques, entraînant une définition de l'œuvre très forte. Yvon Cochery a eu sa première expérience artistique en 1963 mais c'est à partir d'un changement de vie personnel en 2000, qu'il s'attaque à la sculpture en résine.

En 2006, il va créer son personnage mascotte qui est dans toutes les situations, l'Aztek. Ce personnage raconte toutes les phases de la vie de l'artiste.

Incontestable créateur, Yvon Cochery nous plonge -grâce à Aztek- dans un univers coloré et savoureusement ludique. Peu important les volumes de l'Aztek, petit ou grand, c'est un personnage emblématique qui fait jaillir en nous les émotions les plus spontanées. Sans doute une part de notre enfance oubliée qui surgit soudain face à ces résines acidulées. Enfant du pop'art et des mangas, symbole de la génération artoy, Aztek atteste de l'imagination fertile d'Yvon Cochery. A la fois, une référence et la personnalité de l'artiste, physiquement et historiquement. Quelques coups de crayon suffisent à ébaucher puis créer le petit AZTEK. Plus tard, il le réalise en terre, en plâtre, et enfin en bronze. AZTEK est statique, il décide donc de le faire bouger, il devient: AZTEK action (tantôt sur le pied droit, tantôt sur le pied gauche). De là va naître l'AZTEK et son histoire...

Les dessins s'enchaînent. AZTEK va vivre les diverses aventures de l'artiste: sport, loisirs, joies (famille), idéaux etc, AZTEK prend vie et il va évoluer !

## Les Gym

Ce sont ces personnages féminins avec ces rondeurs qui abondent, des volumes importants, faisant preuve d'une démesure échappant au réalisme sans pour autant s'en dissocier.

Les sculptures d'Yvon Cochery émerveillent et révèlent des formes contemporaines épurées. L'opulence du corps et des membres suggérés laisse le geste et l'attitude en suspend en ouvrant de nouvelles perspectives à notre imaginaire.

Les sculptures de Yvon Cochery amusent les grands et les petits qui les trouvent ludiques.

Ces sculptures ont fait le tour du monde, de Monaco aux bateaux de croisières.

L'artiste a exposé dans de lieux très prestigieux (New York, Pays-Bas, Paris, Italie, Belgique) à partir des années.

Voir également le site : <http://www.cochery.com>



# LA GALERIE YVERT

## La Galerie YVERT :

48, rue de la charité, 69002 LYON

Tél : 06 60 97 82 36

Mél : [contactgalerie@yvert.com](mailto:contactgalerie@yvert.com)

[www.galerie-yvert.com](http://www.galerie-yvert.com)

## Informations pratiques

### Heures d'ouverture de la galerie :

du jeudi au samedi de 11h à 19h

et sur rendez-vous au 06 60 97 82 36

Pour tous contacts mail :

[contactgalerie@yvert.com](mailto:contactgalerie@yvert.com)

Website de la galerie :

[www.galerie-yvert.com](http://www.galerie-yvert.com)

Elle est également associée à un site de vente en ligne  
d'art africain :

[www.masque-art-africain.com](http://www.masque-art-africain.com)

